REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Wilczki Rodowita"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Wilczki Rodowita", w ramach której, na zasadach i warunkach szczegółowo określonych w niniejszym regulaminie, uczestnicy zbierają Punkty (zgodnie z definicją w §10 ust. 3) w oparciu o zgłoszone i zachowane Dowody Zakupu Produktów (zgodnie z definicjami powyższych terminów odpowiednio w: §9 pkt 1 i w §7), w celu późniejszej wymiany wymaganej ilości Punktów na dostępną nagrodę (zwanej dalej „**Akcją**"), jest Pink Pepper Media SA z siedzibą ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, posiadający NIP 5272626377 i KRS 0000354609, zwany dalej „**Organizatorem**". Akcja stanowi sprzedaż premiową. Akcja jest organizowana na zlecenie Rodowita z Roztocza Sp. z o.o., z siedzibą pod adresem Grabnik 100, 22-440 Krasnobród, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000004336, posiadającą NIP: 7122716335, REGON 432266597 oraz BDO: 000134604, o kapitale zakładowym w wysokości 14285000,00 zł.

§ 2,

Akcja rozpoczyna się w dniu 16 listopada 2026 r. i trwa do wyczerpania nagród opisanych w §14 poniżej, jednak nie dłużej niż do dnia 20 grudnia 2026 r. (okres ten zwany jest dalej „**Okresem Sprzedaży Promocyjnej**").

§ 3

Akcja organizowana jest na obszarze całej Polski, na podstawie niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**".

§ 4

Regulamin Akcji jest dostępny, przez cały okres trwania Akcji, w siedzibie Organizatora oraz na specjalnie przygotowanej stronie internetowej pod adresem www.wilczki.rodowita.pl.

§5

Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z zaznajomieniem się przez uczestnika z Regulaminem.

§ 6

Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

§ 7

1. Sprzedażą promocyjną objęte są wyłącznie naturalne wody mineralne pod nazwą „Rodowita z Roztocza" szczegółowo wymienione w ust. 2 poniżej, nabywane na terenie Polski w Okresie Sprzedaży Promocyjnej w sklepach detalicznych, sieciach handlowych (w tym hipermarketach, supermarketach, sklepach/halach cash&carry) i w sklepach internetowych sieci: Arhelan, Prim, Twój Market, Lewiatan Kielce, PSS Zamość, FRAC, Selgros, Delikatesy Centrum, Stokrotka, Leclerc Lublin, Leclerc Zamość, Leclerc Rzeszów (produkty biorące udział w Akcji promocyjnej zwane są dalej łącznie „**Produktami**" a każdy osobno „**Produktem**"), z wyłączeniem: tych zakupionych w cenie promocyjnej.
2. Lista Produktów:
    a. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, gazowana, poj. 1,5 litra;
    b. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, niegazowana, poj. 1,5 litra;
    c. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, delikatnie gazowana, poj. 1,5 litra;

II. WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI

§ 8

1. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne mające ukończone 18 lat, mające adres zamieszkania na terenie Polski, nabywające Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.
2. W Akcji może uczestniczyć wyłącznie jedna osoba wchodząca w skład danego gospodarstwa domowego rozumianego jako zespół osób spokrewnionych lub niespokrewnionych pozostających ze sobą w faktycznym związku, wspólnie mieszkających i gospodarujących.
3. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w § 12 ust. 4, zastrzega sobie prawo wykluczenia z Akcji uczestników naruszających warunki udziału w Akcji przewidziane w ust 1 i 2 powyżej.

§ 9

W Akcji mogą wziąć udział uczestnicy, którzy spełnili łącznie następujące warunki:

1. W Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonają (sami lub osoby wchodzące w skład ich gospodarstwa domowego) jednorazowego lub wielokrotnego zakupu Produktów (zwanego dalej „**Zakupem Promocyjnym**"). Każdy Zakup Promocyjny musi być udokumentowany dowodem zakupu (każdy dowód dokumentujący Zakup Promocyjny przynajmniej jednego Produktu będzie zwany dalej „**Dowodem Zakupu**") tj. paragonem fiskalnym albo fakturą VAT wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy).
2. Dokonali rejestracji konta na stronie www.wilczki.rodowita.pl w ramach poprzednich edycji Akcji („Wilczki Rodowita"), zgodnie z §9 pkt 2 mającego do nich zastosowanie regulaminu („**Pierwotna Rejestracja**"),
   albo
   w Okresie Sprzedaży Promocyjnej przystąpią do Akcji rejestrując się na stronie www.wilczki.rodowita.pl (dalej „**Rejestracja**") zgodnie z poniższymi wymogami. Podczas Rejestracji należy:
   a. podać adres poczty elektronicznej i nr telefonu,
   b. ustawić hasło umożliwiające logowanie się do indywidualnego profilu uczestnika (dalej, łącznie z kontami utworzonymi w ramach Pierwotnej Rejestracji „**Konto**"), przy pomocy jednorazowego kodu, otrzymanego na podany e-mail lub nr telefonu w toku rejestracji Konta;
   c. zebrać co najmniej jeden Dowód Zakupu (przy czym na potrzeby odbioru jednej Nagrody Punkty muszą być zgromadzone na maksymalnie 5 Dowodach Zakupu z tej samej sieci sklepów, o czym szerzej poniżej);
   d. podać numer zgłaszanego Dowodu Zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) Produktów, liczbę zakupionych Produktów znajdujących się na podanym Dowodzie Zakupu,
   e. załączyć czytelny skan lub fotografie tego Dowodu Zakupu (plik nie może mieć więcej niż 5MB), w formacie zdjęć jpg, png, webp lub heif;
   f. złożyć następujące, zgodne z prawdą i wymagane oświadczenia / zgody:
      i. Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję regulamin Akcji „Wilczki Rodowita",
      ii. Oświadczam, że jestem osobą fizyczną mającą ukończone 18 lat,
      iii. Wyrażam zgodę na otrzymywanie na adres e-mail, który został wskazany w Rejestracji wiadomości w celu: powiadomienia o ilości Punktów zgromadzonych na Koncie, powiadomienia o wygranej i weryfikacji prawa do nagrody oraz wiadomości mail w ramach postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w § 12 ust. 4 Regulaminu;

3. Zachowają wszystkie zgłoszone Dowody Zakupu Produktów (tj. przedstawione podczas Rejestracji i w terminach późniejszych – zgodnie z ust. 4 poniżej), dalej zwane łącznie **„Zgłoszeniem”**.
4. Punkty z Dowodów Zakupu na potrzeby danej Nagrody sumują się tylko w obrębie tej samej sieci sklepów (np. 2 Dowody Zakupu z 2 różnych sieci powodują, że uczestnik zaczyna zbierać Punkty osobno na 2 niezależne Nagrody). Dowody Zakupu pochodzące z różnych sieci należy zgłaszać osobno (w ramach osobnych Zgłoszeń). Punkty wymagane do odbioru pojedynczej Nagrody uczestnik musi zgromadzić na maksymalnie pięciu (5) Dowodach Zakupu (pochodzących z tej samej sieci sklepów). W przypadku, jeżeli:
    a. (i) uczestnik bierze udział w Akcji poprzez Konto założone na podstawie Pierwotnej Rejestracji, lub (ii) na podstawie Dowodów Zakupu zgłoszonych w trakcie Rejestracji (lub w dowolnym innym Zgłoszeniu dokonywanym w okresie od 16 listopada 2026 r. do 23 grudnia 2026 r.) nie zgromadzono Punktów w liczbie wymaganej dla uzyskania danej Nagrody - po zalogowaniu się na Konto, uczestnik dołącza do danego Zgłoszenia kolejne Dowody Zakupu (z zastrzeżeniem, że maksymalnie może ich być pięć na potrzeby 1 Nagrody) w celu zgromadzenia wymaganej ilości Punktów. Dołączenie kolejnych Dowodów Zakupu do Zgłoszenia odbywa się po zalogowaniu na Konto;
    b. Punkty wymagane do odbioru danej Nagrody zostały zgromadzone na więcej niż 5-ciu Dowodach Zakupu - Zgłoszenie takie, podobnie jak wykorzystane w nim Dowody Zakupu, są dyskwalifikowane, tj.: (i) Zgłoszenie nie uprawnia do odbioru Nagrody, (ii) Zgłoszenia nie można uzupełniać lub modyfikować, a (iii) wykorzystanych w nim Dowodów Zakupu nie można wykorzystać przy kolejnym Zgłoszeniu (pod sankcją dyskwalifikacji takiego Zgłoszenia).
    c. Punkty z Dowodów Zakupu przedstawionych w ramach jednego Zgłoszenia wykraczają ponad liczbę wymaganą do odbioru 1 Nagrody (np. z Dowodów Zakupu wynika, że uczestnik zgromadził 28 Punktów) – Punkty takie nie przechodzą na rzecz innego Zgłoszenia (tj. nie ulegają zaliczeniu na poczet kolejnej Nagrody).
5. W Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonają wyboru nagrody zgodnie z opisem zawartym w §14 ust. 1 i ust. 2.
6. Każdy zgłoszony przez uczestnika Dowód Zakupu spełnia wymogi opisane w § 11 ust. 1 do ust. 5 włącznie niniejszego Regulaminu.

§ 10

1. Uczestnik po dokonaniu prawidłowej Rejestracji, otrzyma informację na stronie, że została ona przyjęta.
2. Każdy numer Dowodu Zakupu można objąć Zgłoszeniem tylko raz, tylko przez jednego uczestnika oraz tylko na jednym Koncie. W przypadku ponownego Zgłoszenia do Akcji tego samego Dowodu Zakupu przez tego samego uczestnika, przez innego uczestnika lub na innym Koncie Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Akcji każdego z uczestników, którzy dokonali takiego Zgłoszenia.
3. Uczestnik za każdy zakupiony Produkt potwierdzony na Zgłoszonym Dowodzie Zakupu otrzymuje 1 punkt (dalej „**Punkt**”). Punkty sumują się wyłącznie z Dowodów Zakupu z tej samej sieci sklepów (w maksymalnej ilości 5 Dowodów Zakupu), zgłoszonych podczas jednorazowego zarejestrowania się lub po późniejszym zalogowaniu (na stronie akcji www.wilczki.rodowita.pl) w czasie trwania Akcji (przykładowo: w przypadku, gdy na jednym Dowodzie Zakupu znajdują się dwie 6-cio butelkowe zgrzewki Produktu, a na kolejnym - z tej samej sieci sklepów - trzy butelki Produktu, to uczestnik otrzymuje w sumie 15 Punktów na poczet danej Nagrody). W celu uniknięcia wątpliwości wyjaśnia się, że wszelkie punkty zgromadzone na Kontach (założonych

w ramach Pierwotnej Rejestracji) przed rozpoczęciem Akcji przewidzianej niniejszym Regulaminem zostały wyzerowane przed dniem 16 listopada 2026 r., a do odebrania nagrody uprawniają wyłącznie Punkty zgromadzone w ramach niniejszej Akcji. Niewykorzystane Punkty zgromadzone w ramach niniejszej Akcji również nie będą mogły zostać wykorzystane w przypadku zorganizowania kolejnych akcji promocyjnych.

4. W przypadku zwrotu Produktu, za który zostały przyznane Punkty, związanego ze zwrotem zapłaty, Punkty przyznane za zakup podlegają anulowaniu i nie mogą być wymienione na nagrody (podobnie jak nie może zostać zamieniony już zgłoszony Dowód Zakupu). Podczas przebiegu Akcji Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik faktycznie zakupił zadeklarowaną ilość Produktów i ich nie zwrócił. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń potwierdzających faktyczną ilość zakupionych Produktów poprzez dostarczenie Organizatorowi stosownego oświadczenia osoby reprezentującej sklep wskazany na Dowodach Zakupu, zawierającego w szczególności czytelne: dane sklepu (pełna nazwa, adres, nr NIP a w przypadku spółki prawa handlowego również nr KRS), jednoznaczne potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej oraz czytelny podpis osoby reprezentującej dany sklep.
5. Uczestnik Akcji, poprzez fakt przystąpienia do Akcji, wyraża zgodę na otrzymywanie na adres e-mail, który został podany podczas Rejestracji, wiadomości w celu: powiadomienia o liczbie Punktów zgromadzonych na Koncie, powiadomienia o wygranej i weryfikacji prawa do nagrody, wiadomości e-mail w ramach postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w § 12 ust. 4 oraz powiadomienia o kolejnej edycji programu. Każdy uczestnik Akcji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania, czy wiadomość e-mail od Organizatora Akcji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci" / „spam".

§ 11

1. Dowód Zakupu na potrzeby niniejszej Akcji: (i) musi być oryginalny, czytelny i prawdziwy tzn. wystawiony przez sklep, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie Zakupu i (ii) nie może być sfałszowany.
2. Dowód Zakupu ma dotyczyć Zakupu Promocyjnego.
3. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej Akcji nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat.
4. Na liście zakupów na Dowodzie Zakupu musi znajdować się słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów, bądź też na Dowodzie Zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające jednoznacznie stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów. Jeśli z treści Dowodu Zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie poprzez otrzymanie stosownego oświadczenia osoby reprezentującej sklep, zawierającego w szczególności czytelne: dane sklepu (pełna nazwa, adres, nr NIP a w przypadku spółki prawa handlowego również nr KRS), jednoznaczne potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej oraz czytelny podpis osoby reprezentującej sklep oraz ewentualną podstawą reprezentacji, jeżeli nie wynika ona z rejestru przedsiębiorców KRS lub CEiDG).
5. Data zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu nie może być (i) wcześniejsza niż 16 listopada 2026 r. i (ii) późniejsza niż 20 grudnia 2026 r.
6. Dowody Zakupu o nieprawidłowej treści tj. sprzecznej z opisem podanym w §9 pkt 1 i 2 lub niespełniające wymogów opisanych w niniejszym §11 ust. 1-5, lub potwierdzające nabycie Produktu poza Okresem Sprzedaży Promocyjnej nie będą brać udziału w Akcji (tj. nie otrzymują Punktów), a (całe) Zgłoszenie zawierające takie Dowody Zakupu może zostać przez

Organizatora usunięte (zdyskwalifikowane). W Akcji nie biorą również udziału Zgłoszenia dokonane poza okresem 16 listopada 2026 r. – 23 grudnia 2026 r.

§ 12

1. Niedopuszczalne jest stosowanie przez uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych, zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnik, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego o którym mowa w § 12 ust. 4, przez Organizatora zostanie wykluczony z Akcji.
2. Niedopuszczalne jest stosowanie przez uczestnika w ramach Akcji więcej niż jednego Konta (odpowiednio, utworzonego w ramach Pierwotnej Rejestracji albo w ramach Rejestracji). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w § 12 ust. 4, zastrzega sobie prawo wykluczenia z Akcji takiego uczestnika.
3. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu", korzystanie w ramach Akcji z urządzeń, które automatycznie wysyłają zgłoszenia oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania zgłoszeń odmiennych niż osobiste wysłanie ich (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w § 12 ust. 4, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Akcji urządzeń/sposobów i wykluczenia z Akcji promocyjnej uczestnika dokonującego takiego naruszenia.
4. Podczas przebiegu Akcji Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź doręczenia oryginałów Dowodów Zakupu zgłoszonych przez uczestnika lub innych potwierdzeń. Po wystosowaniu prośby o wyjaśnienie przesłanej w wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu, uczestnik ma siedem dni na udzielenie odpowiedzi i odesłanie jej w formie wskazanej przez Organizatora. Organizator może wystąpić z prośbą o wyjaśnienie do dnia 05 stycznia 2027 r. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z Akcji.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji Dowodu Zakupu bezpośrednio w sklepie, z którego pochodzi zgłoszony Dowód Zakupu.

§ 13

Każdy uczestnik ma, do czasu zakończenia Akcji i odbioru nagrody, obowiązek przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu Produktów Zgłoszonych w Akcji.

III. NAGRODY I WYKORZYSTANIE PUNKTÓW

§ 14

1. Uczestnik może wykorzystać zgromadzone Punkty na wymianę, bez konieczności dodatkowej zapłaty, na nagrody w następujący sposób:
   a) 24 Punkty – wymiana na maskotkę Wilczek Córka,
   b) 24 Punkty – wymiana na maskotkę Wilczek Syn,
   c) 24 Punkty – wymiana na maskotkę Wilczek Siatkarz,
   d) 24 Punkty – wymiana na maskotkę Wilczek Piłkarz,
   e) 24 Punkty – wymiana na maskotkę Wilczek Tenisistka,
   f) 24 Punkty – wymiana na maskotkę Wilczek Baletnica Błękit,
   g) 24 Punkty – wymiana na maskotkę Wilczek Baletnica Granat,

2. W celu wykorzystania zebranych Punktów w sposób, o którym mowa w §14 ust. 1 powyżej Uczestnik musi w czasie trwania Akcji:

a. zalogować się na Koncie;
b. wybrać jedną z:
c. maskotek: Wilczek Córka, Wilczek Syn, Wilczek Siatkarz, Wilczek Piłkarz, Wilczek Tenisistka, Wilczek Baletnica Błękit, Wilczek Baletnica Granat (łącznie dalej zwane „**Wilczki**" lub „Nagrody każdy z osobna "**Wilczek**", lub „**Nagroda**" pod warunkiem, że dana Nagroda jest dostępna);
d. wypełnić dane do wysyłki Nagrody takie jak: imię, nazwisko, prawidłowy adres na terenie Polski na który zostanie wysłany Wilczek, numer telefonu;
e. potwierdzić proces wymiany punktów na Nagrodę poprzez naciśnięcie pola z napisem „*ZAMÓW WILCZKA*".

3. Powiadomienie o wynikach i weryfikacja prawa do nagrody:
   Laureaci są o tym fakcie powiadamiani pocztą elektroniczną za pomocą wysłanej przez Organizatora wiadomości na adres e-mail podany w Rejestracji. Organizator wysyła wiadomość w przeciągu 35 (trzydziestu pięciu) dni roboczych po każdym zatwierdzeniu procesu wymiany Punktów na nagrody. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora nie wcześniej niż po zatwierdzeniu procesu wymiany Punktów na nagrody, na adres podany przez Uczestnika zgodnie z ust. 2 lit. c powyżej. Uczestnik ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za podanie poprawnych i kompletnych danych adresowych do wysyłki nagrody – Organizator nie weryfikuje podanych przez Uczestnika danych adresowych, a podanie przez Uczestnika błędnego, niewłaściwego lub niekompletnego adresu, na który został wysłany Wilczek nie stanowi podstaw do reklamacji, w tym wniosku o wydanie kolejnej/zastępczej Nagrody.
4. Laureat jest traktowany jako powiadomiony o wynikach w dniu wysłania wiadomości informującej o nagrodzie zgodnie z §14 ust. 3.
5. Jeżeli w procesie weryfikacji Dowodów Zakupu przez Organizatora okaże się, że liczba zakupionych Produktów zadeklarowanych podczas Zgłoszenia Dowodów Zakupu jest mniejsza niż 24, lub liczba Punktów jest niewystarczająca do odbioru wybranej przez uczestnika Nagrody, Nagroda nie zostaje wydana, o czym uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail. Liczba zweryfikowanych Punktów zostaje w takim przypadku na Koncie uczestnika, a Punkty błędnie naliczone zostają usunięte.
   Z zastrzeżeniem zdania następnego, podczas procesu wymiany Punktów na Nagrody uczestnik może wymienić wielokrotność zebranych: 24 Punktów na dowolnego Wilczka (o ile będzie on dostępny).;
   Każdy uczestnik może wymienić na Nagrody łącznie nie więcej niż 192 Punktów - Punkty (w ramach ww. maksymalnego limitu 192 Punktów) mogą być przez uczestnika wymieniane na dowolne dostępne Nagrody z zastrzeżeniem, że jeden uczestnik może zdobyć łącznie nie więcej niż: 8 Wilczków
6. Organizator zastrzega, że liczba każdego rodzaju Nagrody w Akcji jest ograniczona, a dostępna liczba sztuk danego typu Nagrody jest widoczna na indywidualnym Koncie uczestnika. Łączna liczba Nagród wynosi 1700 (tysiąc siedemset) sztuk i rozkłada się następująco na poszczególne Wilczki wymienione w ust. 1 powyżej:
   a. 250 (dwieście pięćdziesiąt) sztuk typu Wilczek Córka;
   b. 110 (sto dziesięć) sztuk typu Wilczek Syn;
   c. 450 (czterysta pięćdziesiąt) sztuk z typu Wilczek Siatkarz;
   d. 150 (sto pięćdziesiąt) sztuk z typu Wilczek Piłkarz;
   e. 550 (pięćset pięćdziesiąt) sztuk typu Wilczek Tenisistka;
   f. 80 (osiemdziesiąt) sztuk z typu Wilczek Baletnica Błękit.
   g. 110 (sto dziesięć) sztuk z typu Wilczek Baletnica Granat.
7. Punkty (w tym niezrealizowane, w szczególności w związku z wyczerpaniem Nagród/ Nagrody) nie mogą być wymieniane na gotówkę lub inne świadczenia.

8. Punkty nie mogą być przekazane innemu uczestnikowi Akcji.
9. Wymiana Punktów na nagrodę powoduje obniżenie salda Punktowego przypisanego do Konta.
10. Przedstawienia Nagród zamieszczane w materiałach marketingowych dotyczących Akcji oraz na stronie www.wilczki.rodowita.pl mają charakter poglądowy. Organizator zastrzega, że rzeczywiste cechy Nagród mogą w niewielkim stopniu różnić się od powyższych przedstawień, w tym w zakresie koloru, wielkości i kształtu.
11. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
12. Nagrody są wysyłane za pośrednictwem Poczty Polskiej.
13. Jeżeli ten sam adres do wysyłki nagrody został wskazany zgodnie z § 14 ust. 2 lit. c) na więcej niż jednym Koncie, Organizator zastrzega prawo do wstrzymania wysyłki nagrody na wskazany adres do czasu wyjaśnienia, że nie doszło do naruszenia warunków Regulaminu, w tym czy adres nie został wskazany na więcej niż jednym Koncie należącym do tego samego uczestnika lub przez uczestników wchodzących w skład tego samego gospodarstwa domowego.
14. Nagrody są wysyłane najpóźniej do dnia 13 stycznia 2027 r.
15. W przypadku nieobecności uczestnika pod wskazanym adresem, podczas próby dostarczenia przez listonosza Poczty Polskiej nagrody, nagroda pozostaje przekazana na wskazany w awizo punkt Poczty Polskiej. Nieodebranie (w tym brak jej podjęcia z placówki pocztowej) nagrody uznaje się za rezygnację z nagrody. Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
16. Uczestnicy, którzy wymienili Punkty na nagrody nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.
17. Organizator odpowiada za wady fizyczne lub prawne Nagród na zasadach ogólnych określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1061, z późn. zm.) Dla uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że Organizator nie udziela żadnych dalej idących gwarancji lub zapewnień w odniesieniu do każdego rodzaju Nagrody.
18. Każdy z uczestników może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Akcji. Rezygnacja z uczestnictwa skutkuje usunięciem Konta uczestnika.
19. Wartość pojedynczej nagrody wynosi 20,05 zł brutto.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 15

Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Akcji na piśmie nie wcześniej niż 7 dni po zgłoszeniu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki (w przypadku wysyłki za pomocą Poczty Polskiej S.A.) lub data wpłynięcia wiadomości email na skrzynkę mailową Organizatora: wilczki@rodowita.com

§ 16

Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w (i) formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja" (dopisek nie jest obowiązkowy) albo (ii) na adres e-mail: wilczki@rodowita.com

§ 17

Rozpatrywanie reklamacji niewymagających uzupełnienia trwa do 18 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 18

W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez zgłaszającego o dane, bez których nie można jej wyjaśnić, Organizator niezwłocznie, nie później niż przed upływem 14 dni od dnia jej zgłoszenia, powiadomi o tym osobę składającą reklamację. W takim wypadku termin, o którym mowa w §17 liczony jest od dnia złożenia uzupełnionej reklamacji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 19

1. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych", Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „**RODO**"), informujemy, że administratorami danych osobowych uczestników niniejszej Akcji są:

    a. Rodowita z Roztocza Sp. z o.o., z siedzibą pod adresem Grabnik 100, 22-440 Krasnobród, na rzecz której organizowana jest niniejsza Akcja (tel. 22 166 16 60; e-mail: rodowita@rodowita.pl)
    b. Organizator Akcji, jest Pink Pepper Media SA Dane kontaktowe ww. administratora e-mail: wilczki@rodowita.com

2. Administrator danych osobowych – Rodowita z Roztocza Sp. z o.o informuje, że:

    a) [**CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA**] będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Akcji wskazane w niniejszym Regulaminie w celu wykonania umowy zawartej w trybie akceptacji regulaminu (na podstawie art.6 ust. 1 lit. b RODO), a także w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników i rozpatrywania skarg w procesie reklamacyjnym tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO), w zakresie niezbędnym do weryfikacji tożsamości uczestnika, tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania a także przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego,

    b) [**ODBIORCY DANYCH**] udostępnia dane osobowe Organizatorowi Akcji w celu jej prawidłowego przeprowadzenia. Może je także przekazać innym podmiotom w celach związanym z Akcją, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych pod względem prawnym,

    c) [**CHARAKTER PRZEKAZANIA DANYCH PRZEZ UCZESTNIKA**] podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. Konsekwencją braku podania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Akcji.

    d) [**PRAWA PRZYSŁUGUJĄCE UCZESTNIKOWI**] uczestnikowi przysługuje:

    – prawo dostępu do podanych danych osobowych,

    – prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych (z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z art. 17 ust. 3 RODO),

    – prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: rodowita@rodowita.pl

    – prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony danych Osobowych z siedzibą w Warszawie,

    e) [**OKRES PRZETWARZANIA**] dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Akcji oraz po jej zakończeniu będą przechowywane przez okres wymagany przepisami

prawa podatkowego oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Akcją, tj. maksymalnie przez 5 lat;

f) [**PRZEKAZYWANIE DANYCH DO PAŃSTW TRZECICH ORAZ ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI**] dane osobowe uczestników Akcji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).

g) wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz skargi i wnioski w tym zakresie powinny być kierowane na adres e-mail: rodowita@rodowita.pl

3. Administrator danych osobowych – Pink Pepper Media SA informuje, że:

a) [**CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA**] będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Akcji wskazane w niniejszym Regulaminie w celu wykonania umowy zawartej w trybie akceptacji regulaminu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a także w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz w celu prowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO), w zakresie niezbędnym do weryfikacji tożsamości uczestnika, tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania a także rozpatrzenia złożonej reklamacji,

b) [**ODBIORCY DANYCH**] Organizator Akcji może przekazać dane osobowe uczestników Akcji innym podmiotom w celach związanym z Akcją, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, Poczcie Polskiej w celu wysłania uczestnikowi Akcji nagrody, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych pod względem prawnym,

c) [**CHARAKTER PRZEKAZANIA DANYCH PRZEZ UCZESTNIKA**] podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. Konsekwencją braku podania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Akcji.

d) [**PRAWA PRZYSŁUGUJĄCE UCZESTNIKOWI**] uczestnikowi przysługuje:

– prawo dostępu do podanych danych osobowych,

– prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych (z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z art. 17 ust. 3 RODO),

– prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: wilczki@rodowita.com

– prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony danych Osobowych z siedzibą w Warszawie,

e) [**OKRES PRZETWARZANIA**] dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane przez czas trwania Akcji oraz po jej zakończeniu będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Akcją, tj. maksymalnie przez 5 lat;

f) [**PRZEKAZYWANIE DANYCH DO PAŃSTW TRZECICH ORAZ ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI**] dane osobowe uczestników Akcji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu),

g) wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz skargi i wnioski w tym zakresie powinny być kierowane na adres e-mail: wilczki@rodowita.com